

Die Deutsche Gesellschaft für Körperpsychotherapie hat die Herstellung der Broschüre der GBP e.V. finanziell und fachlich unterstützt. Der Leitfaden kann über das Sekretariat der DGK für Mitglieder zu Sonderkonditionen bestellt werden!

Axel Schulz
Lange Geismarstr. 71
37073 Göttingen
Tel.: 0551 48 55 80
Telefonzeiten: Dienstags 18.00 Uhr bis 19.00 Uhr

Email: Sekretariat@koerperpsychotherapie-dgk.de

Wir übernehmen im folgenden die Ankündigung der Broschüre durch die GBP:

„Rechtlicher Leitfaden für psychotherapeutisch arbeitende Heilpraktiker und Heilpraktiker (Psychotherapie)“

Die Gesellschaft für Biodynamische Psychologie / Körperpsychotherapie e.V. hat in Zusammenarbeit mit Rechtsanwalt und Fachanwalt für Medizin- und [Verwaltungsrecht Christof Stock](#) eine Broschüre:

Heilpraktiker - Werbung

Rechtlicher Leitfaden für psychotherapeutisch arbeitende Heilpraktiker und Heilpraktiker (Psychotherapie) erstellt..

Dieser Ratgeber gibt einen Überblick über häufig auftretende Rechtsfragen, mit denen psychotherapeutisch arbeitende Heilpraktiker in ihrem Berufsalltag konfrontiert sind.

Aus dem Inhalt:

- Berufsbezeichnung
- allgemein rechtliche Vorgaben für Werbung
- einzelne Werbemittel
- Tätigkeitsbeschreibungen
- Internet-Darstellung
- Flyer und andere Darstellungen der Arbeit in der Öffentlichkeit
- Gesetze im Bereich der Heilpraktiker-Werbung



sind nur einige Themen, die hier angesprochen werden. Praktische Beispiele veranschaulichen einen möglichen Aktionsrahmen. Der rechtliche Leitfaden soll dazu anregen, den tatsächlich vorhandenen Handlungsspielraum für Heilpraktiker-Werbung auszuschöpfen und im öffentlichen Auftritt für mehr Rechtssicherheit zu sorgen.

Wir haben diesen Leitfaden in Auftrag gegeben, weil die Auslegung des HWG (Heilmittelwerbegesetzes) und des UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) für uns Praktiker nicht leicht ist und oft zu großer Rechtsunsicherheit führt, sobald wir an die Öffentlichkeit treten. Das Problem ist: Zu wissen, was wir nicht tun dürfen in Ausübung unseres Berufes enthält keine Aussage darüber, wie wir nach außen auftreten und werben können.

Danke für die finanzieller Unterstützung der DGK.

In jedem Buchhandel zu bestellen:

Angelika Korp und Christof Stock:

Heilpraktiker - Werbung

Herausgegeben von GBP e.V.

ISBN 978-3-8334-7922-9, 64 Seiten, Paperback, 10,80 EUR

Hier gehts zur [direkten Bestellmöglichkeit bei www.bod.de](http://www.bod.de)."